

用好督查「利器」，推动改革落实

大督查聚焦具体问题、具体案例，但绝非仅仅停留在一个点、一条线，而是在具体问题中发现共性问题，实现以点带面推动工作落实

专门派人陪同办事群众，全程体验式暗访政务服务大厅，查找办事过程中的痛点、难点；召开深化“放管服”改革企业座谈会，了解成绩的同时也发现问题；为了解实情，专门针对市场主体设计调查问卷，在样本基础上进行分析……不久前，国务院第六次大督查的16个督查组，展开实地督查工作，推动党中央、国务院重大决策部署落地生效。习近平同志曾指出，“在一定意义上说，没有督查就没有落实，没有督查就没有深化。”去年中央经济工作会议部署的重点工作任务，在现实中怎样落实落地？今年《政府工作报告》提出减税降费近2万亿元的目标、深化增值税改革等措施，在实践中，市场主体的真实感受如何？国务院此次开展大督查，明确5项督查重点——减税降费、稳定和扩大就业、深化“放管服”改革优化营商环境、推进创新驱动发展、合理扩大有效投资，也都与当前全面深化改革、激发市场活力息息相关，可谓“对症下药”。

突出经济运行和改革发展中的重点难点，聚焦人民群众和市场主体反映的堵点难点，是大督查工作的重要目的。从4月起，此次大督查就通过国务院“互联网+督查”平台和小程序向社会征求意见和建议，工作人员坚持听民声、汇民意，带着线索沉下去；在四川南充高坪区，督查组在暗访中通过与前来政务服务大厅办事的群众聊天，掌握了区级政务部门办事地点分散、群众办事来回跑的情况；在内蒙古赤峰，督查组成员未告知当地有关部门，自行乘坐出租车直奔现场，对扶持创业补贴政策落实情况进行了摸查……督查之所以是推动落实的“利器”，很大原因就在于它能够“一竿子插到底”，绕开“指定线路”，回避“示范盆景”，真正深入到一线发现问题、解决问题。

大督查聚焦具体问题、具体案例，但绝非仅仅停留在一个点、一条线，而是在具体问题中发现共性问题，实现以点带面推动工作落实，这是抓改革、促落实的重要方法。在山西太原，国务院第二督查组通过与当地部分全国两会代表委员座谈发现，中央的减税降费政策确实能够减轻企业负担，但对小微企业来说，实施起来略显复杂，导致政策效果打了折扣，小微企业获得感不强。对此，督查组认识到政策好只是一方面，还要在提高服务质效上下功夫，才能获得预期效果。这样的例子反映出，督查并不只是通过自上而下传导压力来解决，同样也能通过自下而上的方式汲取治理经验和教训。

值得注意的是，此次大督查的一大亮点，是注重压减督查规模、精简督查环节、减轻基层负担，特别是对督查组和有关地方明确提出“八不得”的总体要求。“瘦身”后的大督查不仅在效果上没有“缩水”，反而重点通过线索核查、暗访督查、一对一访谈等方式，进一步提高了督查工作的针对性，为基层更好聚焦问题、解决问题创造了空间。“每次大督查来时，我们都很紧张。但大督查结束时，我们又非常有收获”。一位基层党员干部的感慨，道出了大督查在推动落实、改进工作中的巨大价值。改革推进到哪里、督查就跟进到哪里。用好督查这把治国理政的“利器”，我们就能推动解决一系列现实而紧迫的问题，同时把改革发展中的好经验好做法沉淀下来，推动各方面的制度更加成熟更加定型。(据《人民日报》)

“用户”和“用心”是景区经营的王道

最近，开封的一个4A级景区——大宋武侠城在网络爆火，很多游客都趁着假期专程赶去打卡体验。它走红的原因也很独特：因为“够拼”也“够敢直”。

它有多拼？一张60元的门票就能看70场演出，从水浒、岳飞到白眉大侠、精武门，只要和宋朝或武林沾点边，就能看看到，而且场场都是硬实力、真功夫。最受游客喜爱的演出“三打祝家庄”也都是真人真马上阵，炮火冲天，很多人直呼“一场演出就能值回票价”。

这个武侠景区又有多敢直？演出需要海船，就真的造了个船，演员只要“死了”就肯定一动不动，就连卖印度飞饼也找了个印度人。景区生怕这样的游客体验还不够丰富、极致，就在各处安排了剧情，你走到哪里都有可能看到一个彪形大汉拿着刀跳出来大喝，坐在何处都能忽然看到树林里走出一批人开始对打……

费尽心思打造出一个足够真实也足够震撼的武侠世界，用保质保量的演出让人们真切地感受沉浸式的武侠体验，最重要的是还能让游客感慨“值回票价”，如此高性价比的景区，也难怪被人们封为旅游界的“业界良心”了。值得注意的是，这里其实并没有太突出的历史典故，只是一个纯人工打造的景区，因此难免夹杂着一丝“土味”，但它却“土”得颇有诚意，众多独具匠心的设计和实实在在的表，已足以俘获人们的心。

要说景区经营的王牌是什么，大宋武侠城已经给出了一种示范：试着多一些用户思维，真心实意为游客着想，多多思考如何提升游客的旅游体验，如何在现有设施的基础上打造更多具备高附加值和文化底蕴的产品。如此，方能达到游客乘兴而来、尽兴而归的可喜效果。

据文化和旅游部综合测算，2019年国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%；实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。可见，外出旅行已经成为很多人假期的首要选择，但相比之前的看看风景就好，如今的人们越来越倾向于更丰富更有趣的出游体验。去心仪已久的网红景点打个卡，到乡下田园来一场生态文化节，或者去各大博物馆体验一把历史的韵味，人们的出游选择越来越多样化。

但随之而来的，也是游客对景区提供人性化、全面化服务的更高要求。所谓“金杯银杯不如老百姓的口碑”，各个景点是否在用百分百的诚意欢迎游客，是否在旅游发展品质化的道路上还坚守着初心，游客一眼就能分辨出来。

当下，有许多如大宋武侠城一样的景区，它们或许并不具备得天独厚的旅游资源，但依旧凭借着诚意十足的创新表现和高水平的公共服务，找准自身的定位，在竞争激烈的旅游市场“拼”出了一席之地。但也有些景区，本身依托着丰富的历史文化资源，却由于过度商业化的开发，不注重旅游体验，最终将一手好牌打烂，引来吐槽连连。

打造景区，并不是在山头圈块地坐收门票就行了，旅游是个产业，它需要细致的规划和用心的经营。在“内容为王”的时代，唯有真材实料，谁才能走在前面。景区经营，也同样如此。(据新华社)

大团结汇聚磅礴力量

——国庆盛典启示录

比铁硬，比钢强，团结起来气贯长虹，无数蜿蜒小溪汇聚成了中国历史的大江大河 中国特色社会主义制度能够集中力量办大事，把中华民族的大团结转化为治理的效能、发展的能力，用团结奋进释放出发展的整体效能

着第一面五星红旗冉冉升起，在新生的人民共和国，中国共产党带领亿万人民，凝聚起改天换地的磅礴力量，书写了感天动地的壮丽篇章。

“被民族团结的场景和欢庆喜庆的氛围所震撼和感动”，一位少数民族女孩置身国庆联欢现场的由衷感慨，道出了无数人的共同心声。盛大的阅兵仪式和群众游行，本身就是团结最为生动的表达。如此大的规模，如此多的群众，能够组织得井然有序、有条不紊，这本身就体现着强大的领导能力、组织能力，展现着团结的力量。比铁硬，比钢强，团结起来气贯长虹。讲团结，顾大局，贯穿于革命、建设和改革的历史进程。正因为我们有拧成一股绳，才能在重重封锁中建立起比较完整的工业体系，才能用全国一盘棋的

整体视野推进现代化事业。团结起来，凝聚起来，无数蜿蜒小溪汇聚成了中国历史的大江大河。

“中国人民是具有伟大团结精神的人民”。回首70年奋斗征程，每当遇到风险挑战，我们总是强调，“努力团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素”；顺应社会发展进步，我们更是倡导，“形成最大公约数，画出最大的同心圆”。今天，中国取得的令世人瞩目的发展成就，正是全国各族人民同心同德、同心同向努力的结果。56个民族携手同行，像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起，铸牢中华民族共同体意识；近14亿中国人民始终发扬伟大团结精神，同舟共济、携手齐心，我们就一定能够形成勇往直前、无坚不摧的强大力量。

以自我革命永葆政治本色

近日出版的第19期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推进党的建设新的伟大工程要一以贯之》。文章强调，要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好，我们党必须勇于进行自我革命，把党的建设得更加坚强有力。

勇于自我革命，才能保持自身过硬。把党的建设作为一项伟大工程来推进，是我们党的一大创举，是党领导人民进行伟大社会革命的重要法宝。新时代党的建设任务是十分艰巨的。一方面，决胜全面建成小康社会的艰巨任务、实现中华民族伟大复兴的历史使命，对我们党提出了前所未有的新挑战新要求。另一方面，影响党的先进性、弱化党的纯洁性的各种因素具有很强的危险性和破坏性，党面临

的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验将是长期的、复杂的，党面临的精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险将是尖锐的、严峻的。我们党必须以党的自我革命来推动党领导人民进行的伟大社会革命，居安思危，敬终始，方能永葆政治本色。

要自我砥砺，夯实理想信念的“压舱石”。历史和现实都告诫我们：全党理想信念坚定，党就拥有无比强大力量；全党理想信念淡薄，党就会成为乌合之众，风一吹就散。只有稳扎理想信念这个“压舱石”，不忘初心，牢记使命，才能在胜利和顺境面前不骄傲不急躁，在困难和逆境面前不消沉不动摇，经受住各种风险和困难考验，自觉抵御各种腐朽思想的侵蚀。

要自我淬炼，练就敢担当善担当的“铁肩膀”。铁肩膀挑不起硬担子。

无论是干事创业还是攻坚克难，不仅需要宽肩膀，也需要铁肩膀；不仅需要政治过硬，也需要本领高强。党和国家事业越发展，对领导干部的能力要求必然越高。推进党的建设新的伟大工程，广大党员干部要坚持发扬担当精神，勇于让自己在涉险滩、闯难关、解矛盾、化风险中经风雨、见世面、壮筋骨、长本领，全党拧成一股绳，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干，脚踏实地把既定的行动纲领、战略目标、工作蓝图变为现实。

要自我警醒，筑牢拒腐防变的“防火墙”。打铁还需自身硬。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以“得罪千百人，不负十三亿”的强烈历史使命感、深沉忧患意识和顽强意志品质，以雷霆之势、霹雳手段大

力开展反腐败斗争，正风、肃纪、惩贪，“打虎”“拍蝇”“猎狐”，强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉，书写了一个百年大党自我革命的崭新篇章，在这场“输不起的斗争”中交出了一份优异答卷。新时代，我们要把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风险考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，就要持之以恒，坚持全面从严治党不动摇，敢于刮骨疗毒，勇于自我革命，始终保持党的肌体健康。

“知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强。”在新时代，以党的自我革命来推动党领导人民进行伟大社会革命，我们党就一定能够把自身建设好、建设强，就一定能够引领承载着中国人民伟大梦想的航船破浪前进。

让每个人都可以体面地老去

晚年孔子说自己“不知老之将至”，但一个人人口老龄化社会却不能“不知老之将至”。认识老龄化的基本国情，人人“知老”“尊老”，就能以制度优势、文化优势，创造一个老年友好型社会，使我们每个人都能体面地老去。

“不知明镜里，何处得秋霜”。就像突然意识到父母老去时一样，老龄化挑战同样让我们惊心而且感到准备不足。银发浪潮，已经不只是比喻。北京一天增加500多位老年人，其中80岁以上的120多人。从城市公园到街头广场，从机关门诊到单位食堂，我们身边的老人忽然增多，有心人便能一目了然。由于人口基数大，目前我国老年人数量已经相当于两个日本或三个德国的总人口。同时我国人口老龄化速度快，银发浪潮像涨潮时追赶双腿的大浪，不容我们忽视。

小说家米兰·昆德拉说：“老人是对老年一无所知的孩子。”人口老龄化，将成为贯穿21世纪的基本国情，国家、家庭、个人都得行动起来。我国已经提出要利用3年时间向全社会进行老龄化国情教育。国情教育，当然是全龄化的，从党政干部到广大青少年，从城市乡村到各行各业，都要直面我国老年人口数量多、老龄化速度快、应对的任务艰巨的现实。就像父母进入老年对家庭的影响一样，老龄化将深刻影响我国经济社会发展以及每个家庭，对此有足够的思想物质及战略准备，是一个社会成熟、稳健的重要标志。

让每个终有一老的人都无“后顾之忧”，我们有制度优势。党中央对养老问题高度重视。在国家决定今年全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作后，财政部、人社部、国资委、税务总局、证监会等近日发布通知，明确了工作的时间表，这充分体现了在国有经济做优做大做强同时，基本养老保险制度代际公平和发展成果全民共享的精神。与此同时，全面落实新的土地承包法、土地管理法，推动农村土地改革，盘活农民土地物权，可以使数以千万的农村人口在很大程度上避免或减缓“未富先老”带来的冲击，同样是制度优越性的体现。

让每个人都能满足对晚年美好生活的向往，我们也有文化优势。强调老吾老以及人之老，重视家庭伦理和族群邻里关系，都为缓冲老龄化压力，走“中国式养老”之路提供了重要的文化资源。家庭是中国社会最牢固纽带，“里仁为美”“远亲不如近邻”等观念，为现代邻里互助、社区养老提供了深厚基础。强化“家有一老，如有一宝”理念，使老有所乐、老有所为，可以使高龄化、老龄化同样成为一种人口红利。“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，我们每个人都为老龄化做准备，既为自己做一个全职周期的物质准备，也做好“想得清、放得下、看得开”的心理准备，达观、宽容、自主，真正像孔子说的那样“发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至云尔”，从从容容体面地老去。(据新华社)



近日，全国203家机场正式启用“民航临时乘机证明”。乘客如忘记携带身份证件，使用微信生成电子防伪二维码，即可快速办理行李托运、值机登机。申请审核仅需60秒，有效期15天，临时乘机证明实现自助办、随时办、掌上办、刷脸办，节省办理时间，进一步改善旅客的出行体验。

这正是：忙中证件造，乘机莫心急。掌上实时办，出行更便宜。据《人民日报》